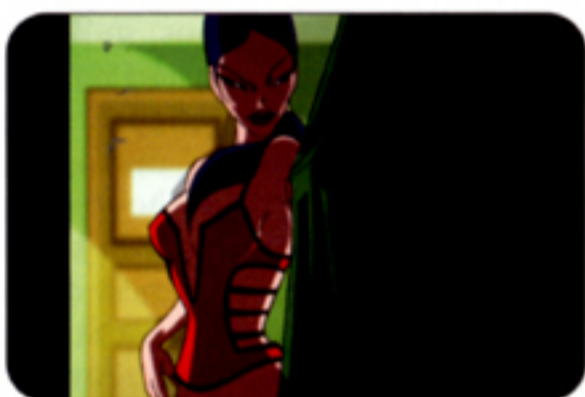


# COSMOPOLITAN TELEVISIÓN ELIGE A BIOCENTURY COMO MEJOR CAMPAÑA PARA MUJERES

Perder peso no es una cuestión puramente estética. Así es como BioCentury entiende la alimentación dietética, y así es como su agencia Vinizius Y&R lo ha plasmado en su nuevo spot. La película, titulada: "Tú ganas", muestra los beneficios emocionales que consiguen muchas mujeres al adelgazar. Lo importante no son los kilos que se pierden, sino lo que se gana cuando esto ocurre. Una exposición de retos conseguidos, barreras superadas, emociones insospechadas..., en definitiva, una mujer más segura de sí misma, con personalidad y decisión para lograr lo que se proponga. Una sutil forma de rechazar ese pensamiento superficial, que defiende la delgadez sólo porque está de moda.

Un concepto acertado y una realización dinámica y juvenil, invitan a la mujer a perder peso de una forma sencilla e inteligente.

## FICHA TÉCNICA



Agencia: Vinizius Y&R

Anunciante: BioCentury

Producto: Barritas dietéticas

Marca: BioCentury

Contacto del cliente: Eloísa de la Cierva



Directora creativa: Jordina Carbó

Director de arte: Nacho García

Directora de cuenta: Marisol Sopena

Ejecutiva: Sandra Passola

Productora: Pirámide



Realizador: Nacho Gómez

Producer: Roser Romero

Postproducción: En Efecto

Estudio de sonido: Audioclip

Música: Ramón Martínez

Pieza: Spot TV 30"

Título: "Tú ganas"