

**INMA DEL MORAL, IMAGEN DEL
"EQUILIBRIO" ENTRE SALUD Y BELLEZA**
Presenta la última Campaña de Bicentury en Madrid



Inma del Moral afirma que "una actitud positiva y una buena alimentación son muy importantes para llevar una vida equilibrada y mantener una buena forma física"

Inma del Moral, reaparece en televisión como imagen de las campañas de Bicentury que la compañía ha puesto en marcha para todo el 2007.

La actriz, modelo y presentadora ha sido elegida por la compañía porque representa la imagen del "equilibrio" entre salud y belleza y porque cumple con los valores de la marca: proximidad, sencilla pero rompedora, complicidad, energética, optimista, alegre, informal...

Durante el acto se presentó el último spot de la campaña que saldrá al aire en los próximos días donde Inma del Moral promociona unas barritas para controlar el peso.

Inma del Moral comenta que decidió participar en esta campaña porque "me sentía identificada con la marca, es moderna y, el saber que es una compañía que apuesta por la promoción de una dieta responsable... Además, conozco sus productos porque soy consumidora de algunos. Creo que es importante ser responsable en materia de nutrición, practicar ejercicio físico y cuidar la alimentación, y estoy contenta de que mi imagen pueda fomentar estas prácticas".

Para Eloísa de la Cierva, Directora de Marketing de Bicentury, la presencia de Inma del Moral en esta campaña aporta *"creemos que Inma del Moral representa a la perfección la imagen de la mujer actual responsable con su alimentación, que se preocupa por practicar ejercicio físico, y que se siente cómoda consigo misma. Hay algunos estudios que muestran que el 65% de los españoles considera que tiene un exceso de peso, nosotros lo que queremos es ofrecer una alternativa cómoda, eficaz y responsable para estas personas que quieren estar en su peso ideal".*

Inma del Moral comentó sus secretos para mantenerse en forma y saludable *"hago una dieta sana, duermo entre 8 y 9 horas diarias y lo combino con mis clases de danza".*

Bicentury®

Bicentury®

Bicentury®

Bicentury®

Bicentury®

Bicentury®



Sobre sus próximos proyectos comento que *"por el momento tengo varios proyectos de cine y televisión pero no tenemos nada cerrado... Si todo va bien en poco tiempo me pondré detrás de las cámaras"*.

La campaña se basa en un estudio llevado a cabo por la compañía en el que se concluyó que los sustitutivos son eficaces para la pérdida de peso y, gracias a su comodidad, consiguen que el cumplimiento de una dieta sea mayor que sin ellos. Además, aseguran el aporte equilibrado de nutrientes, vitaminas y minerales necesarios en la nutrición.

Para más información:

www.bicentury.com

Bicentury®

Bicentury®

Bicentury®

Bicentury®

Bicentury®

Bicentury®